



MUJERES DEMPRESA  
RED DE AUTÓNOMAS, EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ASTURIAS

## Mujeres de Empresa

*Red de Autónomas, Empresarias y Profesionales de Asturias*

# 2021

## Índice

<b>1. CARTA DE LA PRESIDENTA .....</b>	<b>2</b>
<b>2. LA ASOCIACIÓN Y SUS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN .....</b>	<b>3</b>
2.1. QUIÉNES SOMOS .....	3
2.2. DÓNDE ESTAMOS .....	4
2.3. JUNTA DIRECTIVA .....	4
2.4. NUESTRAS SOCIAS .....	6
2.5. GESTIÓN INTERNA .....	6
2.5.1. ASAMBLEAS .....	6
2.5.2. JUNTA DIRECTIVA .....	7
2.5.3. COMISIONES DE TRABAJO .....	8
2.6. MIENTRAS COMEMOS .....	9
2.7. QUEDADAS TECNOLÓGICAS .....	12
2.8. RED MdE: FIRMA CONVENIOS Y ACUERDOS .....	14
3.3.1 REUNIONES DE TRABAJO .....	14
2.9. PRESENCIA DE MdE EN ACTOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES .....	16
2.10. COMUNICACIÓN .....	17
2.10.1. Comunicación Externa: Web y Redes Sociales .....	17
3.5.1.1 Página Web (www.mdeasturias.com) .....	18
3.5.1.2 Presencia en Redes Sociales .....	18
3.5.1.2.1 Facebook .....	18
3.5.1.2.2 LINKEDIN .....	19
3.5.1.3. Presencia en Medios de Comunicación (Radios, TV y prensa) .....	20
2.10.2. Comunicación interna .....	24
2.10.2.1. TELEGRAM e EMAIL .....	24
2.10.2.2. NEWSLETTER .....	25

## 1. CARTA DE LA PRESIDENTA

**¡Avanzamos juntas!, creciendo y haciendo crecer.**

Este año 2021, marcado por tantos acontecimientos, es también el año en que se constituye formalmente nuestra asociación MUJERES DE EMPRESA. Gracias al impulso, experiencia, tesón e ilusión de 40 mujeres empresarias, autónomas y profesionales.



El año 2022, lo afrontamos con ganas y con más ilusión si cabe, sumando talento, desarrollando una gran red de mujeres que atraviesa de oriente a occidente y de norte a sur de nuestra querida comunidad, Asturias. Trabajar desde lo local con visión global, a través de la excelencia, la innovación, la sostenibilidad, el liderazgo femenino y la colaboración con otras instituciones y asociaciones.

No cabe duda de que será un año de retos: no faltarán las dificultades y la incertidumbre, pero también estarán presentes las oportunidades y en ellas hemos de enfocarnos.

Desde la Junta Directiva que presido, es nuestro propósito y compromiso acompañar a nuestras asociadas en sus proyectos empresariales, trabajar con visión, desde la cooperación y el intercambio de conocimiento, promoviendo la organización de actividades y jornadas profesionales de interés y siempre que sea posible a través del encuentro personal y la interacción entre las asociadas.

Este es el espíritu con el que nace y se desarrolla MdE.

**¡Avanzamos juntas!, unidas, codo con codo, creciendo y haciendo crecer.**

Charo Gómez Haces.

Presidenta MdE.

## 2. LA ASOCIACIÓN Y SUS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

### 2.1. QUIÉNES SOMOS

Con la denominación de Mujeres de Empresa, Red de Autónomas, Empresarias y Profesionales de Asturias (Mujeres de Empresa MdE) se constituye en marzo de 2021 como Asociación intersectorial de carácter empresarial y sin ánimo de lucro.

Mujeres de Empresa (MdE) es un proyecto para un mundo global y digital, que al interconectar a empresarias, profesionales y autónomas se convierte en un motor de cambio y excelencia de las asociadas, sus negocios y la sociedad asturiana, a través de la cooperación, la transformación digital y la innovación. Valores como el compromiso, la diversidad, la independencia, la sostenibilidad y la transparencia están en los pilares de su estructura.

La Asociación tiene los siguientes fines:

- ❖ Fomentar y apoyar la incorporación, permanencia, crecimiento, visibilización y liderazgo de las mujeres emprendedoras, empresarias, autónomas y profesionales en la vida económica, sin olvidar su interacción con cuestiones familiares, sociales o culturales sobre las que pueda resultar necesario actuar.
- ❖ Promover y defender los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de emprendedora, empresaria, autónoma y/o profesional.
- ❖ Ser centro de encuentro, estimular la cooperación y ayuda entre las asociadas para la necesaria unidad de actuación y esfuerzos.
- ❖ Ser interlocutor ante cualquier clase de autoridades y organismos de los problemas y aspiraciones de sus asociadas en orden a la Visión, Misión y Valores, que rigen los fines de la Asociación.
- ❖ Desarrollar redes de cooperación, consenso y representatividad, de acuerdo con el Código Ético de la Asociación que ponga en valor el trabajo de las mujeres autónomas, empresarias y profesionales, a través de la excelencia, innovación, sostenibilidad y liderazgo femenino.
- ❖ Cualquier otro fin acordado por los órganos de gobierno.



## 2.2. DÓNDE ESTAMOS

La Asociación Mujeres de Empresa MdE tiene su sede en el edificio Cristasa, un espacio del Ayuntamiento de Gijón, situado en la Avda. de la Argentina, 132 – Oficina. 33213 de Gijón (Asturias).



## 2.3. JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano de representación que gestiona y representa los intereses de la Asociación, de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General.

Está formada por una representación de los tres sectores de asociadas —autónomas, empresarias y profesionales— lo que garantiza una adecuada visibilidad y traslado de los intereses, necesidades y expectativas de las mujeres que forman parte de MdE, en línea con nuestro lema «avanzamos juntas».

Se trata de un equipo dinámico, diverso, que apuesta por la transformación digital y que trabaja, codo con codo, con entidades e instituciones para seguir impulsando nuestros negocios y hacernos visibles, contribuyendo así al desarrollo de la sociedad en el territorio que ocupamos.

Su trabajo altruista y generoso se encamina a dar cumplimiento a los Estatutos, siguiendo las orientaciones del Código Ético, pilar importante de Mujeres de Empresa, en el que son protagonistas los valores que nos unieron y que marcan nuestra trayectoria: el respeto a la diversidad, el compromiso, la transparencia y la independencia.



<b>PRESIDENTA</b> Charo Gómez Haces <i>Empresaria</i>	<b>VICEPRESIDENTA</b> Elvira Pérez Rodríguez <i>Empresaria</i>
<b>SECRETARIA</b> Ana María Celada Calero <i>Profesional</i>	<b>TESORERA</b> Sandra Martínez López <i>Autónoma</i>
<b>VOCAL</b> Ana María García Solar <i>Empresaria</i>	<b>VOCAL</b> Carmen González Casal <i>Autónoma</i>
<b>VOCAL</b> María Virgós Álvarez <i>Autónoma</i>	<b>VOCAL</b> Gehisy Hernández Medrano <i>Autónoma</i>
<b>VOCAL</b> Gema Insunza Dahlander <i>Empresaria</i>	

## 2.4. NUESTRAS SOCIAS

A 31 de diciembre de 2021, Mujeres de Empresa contaba con 50 socias, con diferentes tipologías de asociadas y repartidas por todo el territorio del Principado de Asturias.

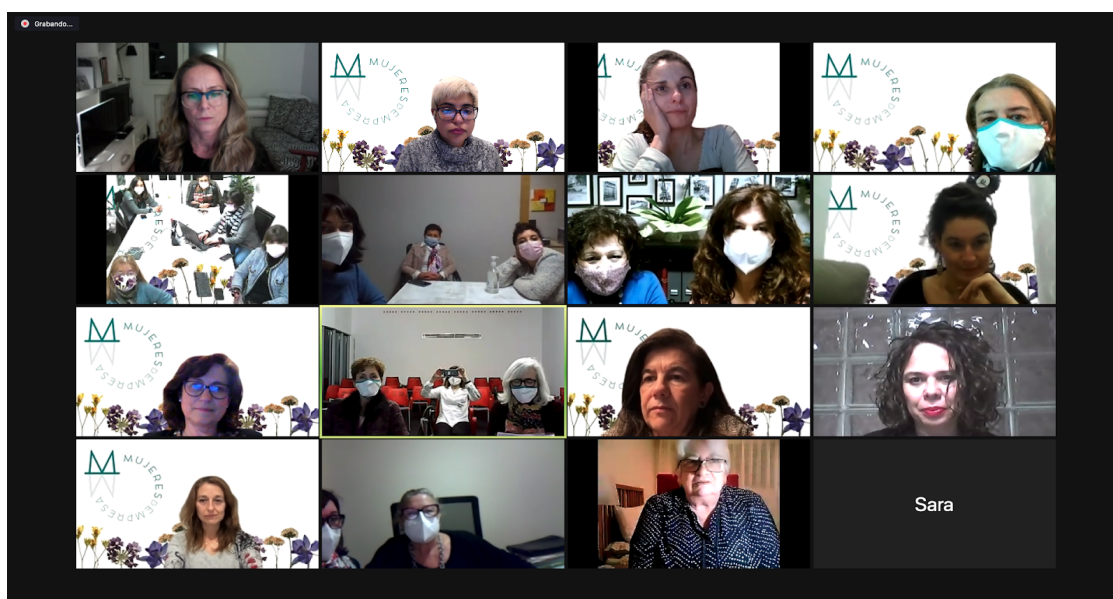


## 2.5. GESTIÓN INTERNA

### 2.5.1. ASAMBLEAS

Durante el año 2021, la Asamblea General de socias se reunió en tres ocasiones: El 8 de marzo de 2021, para formalizar la constitución de la Asociación, en sesión ordinaria el 28 de junio y finalmente, el 22 de diciembre.

#### Asamblea constituyente 08 marzo 2021



**Asamblea General Ordinaria. 28 de junio de 2021.**



**2.5.2. JUNTA DIRECTIVA**

La Junta Directiva, por su parte, se ha reunido en **25** ocasiones, en formato online:

13/02/2021	15/04/2021	03/09/2021
18/02/2021	29/04/2021	17/09/2021
25/02/2021	13/05/2021	08/10/2021
04/03/2021	26/05/2021	18/10/2021
11/03/2021	10/06/2021	29/10/2021
18/03/2021	23/06/2021	12/11/2021
25/03/2021	08/07/2021	26/11/2021
08/04/2021	22/07/2021	10/12/2021
	05/08/2021	



Foto de sesión online de JD, 10 de diciembre de 2021.



### 2.5.3. COMISIONES DE TRABAJO

La eficiencia del trabajo de Mujeres de Empresa y de las decisiones de su Junta se pone de manifiesto a través del trabajo de sus comisiones, constituidas por las asociadas que, de manera desinteresada, quieren colaborar construyendo con ello la Asociación. Durante este año 2021 han trabajado cuatro comisiones.

**Comisión Legal y Económica:** Apoya a la JD en la elaboración del Presupuesto, y cierre de Cuentas anual. Identifica vías de financiación de la Asociación (Ayudas, Patrocinios, Colaboraciones); así como atiende las consultas relacionadas con legal/fiscal.

**Comisión de Proyectos y Actividades:** Con reuniones quincenales y en formato online, esta comisión propone, diseña y hace seguimiento de las líneas de acción y las redes de cooperación y representatividad de MdE, dando cuenta a la Junta Directiva de forma periódica sobre objetivos propuestos y cumplidos

**Comisión de Asociadas:** Define fórmulas de acercamiento y captación a las distintas modalidades de asociadas que pueden vincularse a MdE, así como facilita su adecuada incorporación a la asociación. Recopila información para poder detectar las expectativas y necesidades prioritarias relacionadas con el desarrollo profesional de las asociadas (formación, comercial, tecnológico, innovación...) como base de un Plan de Acciones.

**Comisión de Comunicación y Tecnología:** desarrolla todos los procesos de organización, reunión y planificación interna y externa para fortalecer las relaciones de comunicación necesarias entre todas las asociadas. Y su repercusión hacia el exterior a través de las RRSS y medios de comunicación.

## 2.6. MIENTRAS COMEMOS

Mientras Comemos es un espacio para el encuentro, el intercambio, el diálogo, el aprendizaje, el networking entre las asociadas. La primera comida, sin que aún tuviera este nombre, tuvo lugar en la Feria de Muestras del 2021.

### 19 de agosto de 2021. Presentación de MdE y Jornada



**Fidma** El jueves 19 de agosto, en el marco de una Jornada en la FIDMA 21 sobre “Emprendimiento femenino y desarrollo local en tiempos postpandemia”, se presentó la Asociación Mujeres de Empresa.



## JORNADA DE PRESENTACIÓN MdE

“Emprendimiento femenino y desarrollo local en tiempos postpandemia”

**11:45** Recepción de autoridades y foto de familia  
**12:00** Presentación Asociación Mujeres de Empresa, una oportunidad para autónomas, empresarias y profesionales asturianas.

- Rosario Gómez Haces, presidenta de MdE Asturias
- Autoridades y Representantes Institucionales

**12:20** Mesa Redonda: “Emprendimiento femenino y desarrollo local en tiempos postpandemia”

- Marta Pérez Pérez, directora gerente de Valnalón
- Marlén López Fernández, arquitecta en Volumínica Studio y directora del Laboratorio Biomimético
- Ana M. García Solar, socia fundadora de Coingenio Servicios Profesionales, S.L.L.
- Silvia Suárez Cerdeira, gerente en Laboratorio de Ideas
- Elvira Pérez Rodríguez, vicepresidenta de MdE Asturias (moderadora)

**13:30** Cierre de la Jornada

Este acto tuvo amplia repercusión en los medios, tanto escritos, como radio y TV, tal y como se refleja en esta memoria más adelante.



## 22 de octubre de 2021. Invitada Sonia Puente



La tarde del viernes 22, Mujeres de Empresa estrenó en el Hotel NH Principado Oviedo, “Mientras Comemos”. La invitada fue Sonia Puente, directora general de Urbanismo y Ordenación Territorial, que habló sobre "Espacios seguros que den vitalidad a nuestros

negocios y se ajusten a las necesidades de las personas".

La Nueva España reflejó el encuentro.





### 19 de noviembre de 2021. Sesión de networking.

El 19 de noviembre tuvo lugar en el Hotel NH Principado de Oviedo un nuevo encuentro “Mientras Comemos”, una ocasión para las asociadas de MdE de conocerse e intercambiar intereses respecto a sus negocios y otras cuestiones profesionales.

En dicha ocasión, estaba previsto que fuera la invitada la empresaria y presidenta de FADE, **María Calvo**. Sin embargo, la presencia en Oviedo de la ministra Reyes Maroto cambió los planes dos días antes y en lugar de la intervención de María Calvo —que tendrá lugar más adelante— se celebró una sesión de networking con las asociadas, diseñada por Ana Celada.





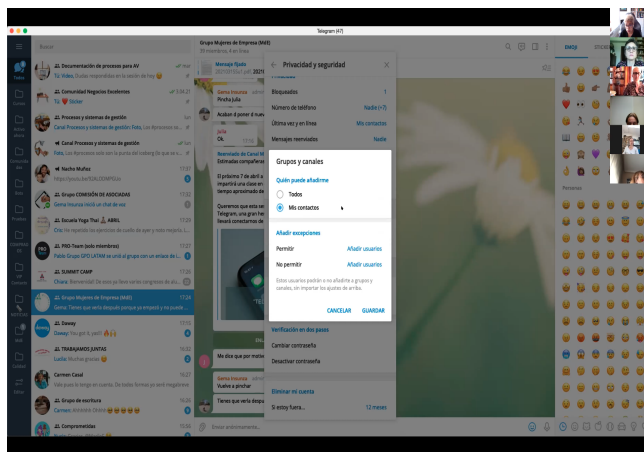
## 2.7. QUEDADAS TECNOLÓGICAS

Mujeres de Empresa apuesta por la tecnología y procura que sus asociadas estén al día en cualquier herramienta útil para desempeñar con excelencia su trabajo o rentabilizar su negocio. Durante este año los temas que se han desarrollado han sido los siguientes:

AÑO	MES	TEMA	CONTENIDOS	IMPARTE
2021	ABR	Cómo usar la herramienta Telegram	Telegram a fondo: configuración, canales, grupos, privacidad, Telegram vs WhatsApp.	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)
	MAY	Cómo moverse con agilidad por las plataformas de videoconferencia.	Zoom, Skype, Google Meet, Google Duo, Microsoft Teams, Clickmeeting, Messenger Rooms.	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)
	JUN	"Los certificados digitales y la firma electrónica, ¿cómo sacarles partido?"	Firma electrónica y digital	Jorge Álvarez Castro, consultor CTIC
	JUL	Canva para todas: diseños de supervivencia	Qué es Canva Usos de Canva Kit de marca Presentaciones Edición de vídeo Mockups Programar contenido Algunos hacks	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)
	SEPT	Automatízate y sé más productiva	Automatizaciones sencillas para ahorrar tiempo en tu negocio y en tu vida. Cómo configurar el Google Calendar con varios calendarios. Cómo automatizar la gestión de citas con Calendly.	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)

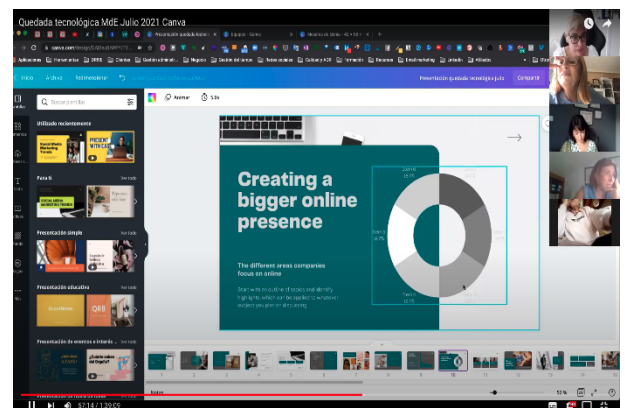
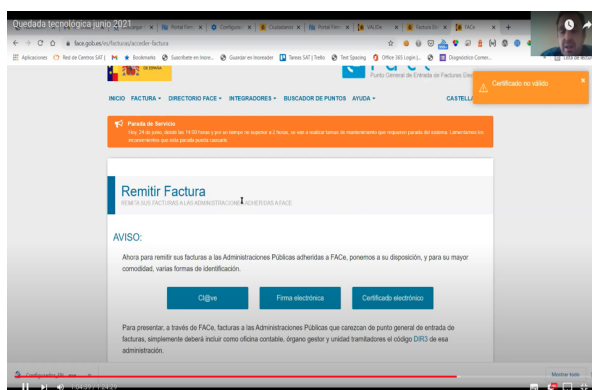
	OCT	Otras herramientas para ser más productiva	Otras herramientas para ser más productiva. Analizamos 4 herramientas: Lastpass, Feedly, IFTTT y Zapier.	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)
	NOV	Herramientas de organización y administración proyectos	Herramientas de gestión de proyectos: Notion y Trello.	Gehisy Hernández (vocal de Tecnología)

### “Quedada Tecnológica” de abril 2021



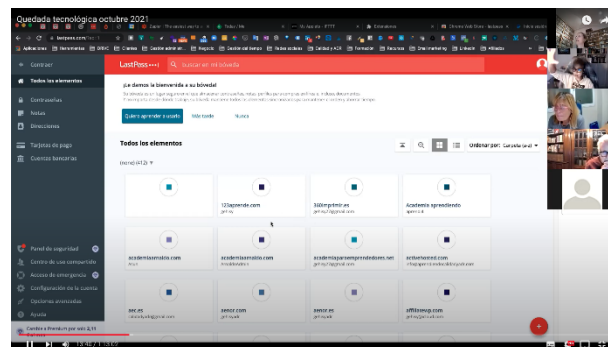
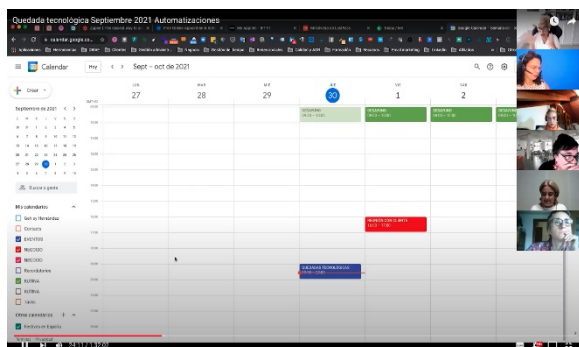
### “Quedada Tecnológica” de mayo 2021

### “Quedada Tecnológica” de junio 2021



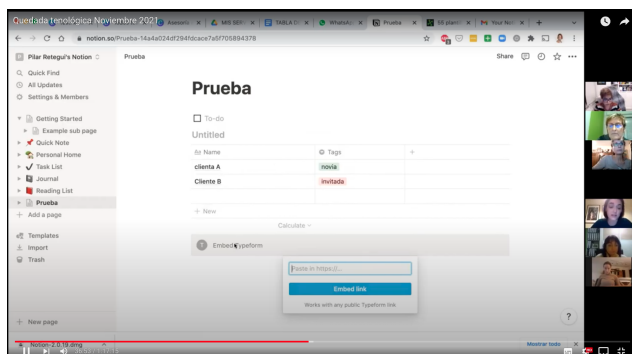
### “Quedada Tecnológica” de julio 2021

## “Quedada Tecnológica” de septiembre 2021



## “Quedada Tecnológica” de octubre 2021

## “Quedada Tecnológica” de noviembre 2021



## 2.8. RED MdE: FIRMA CONVENIOS Y ACUERDOS

Uno de los objetivos de MdE es crear nuevos vínculos de ayuda, impulsar ideas de negocio conjunto, intercambiar opiniones, experiencias, etc. Para tejer esa red de contactos y relaciones MdE ha venido manteniendo reuniones de trabajo y participado en múltiples encuentros empresariales, algunos de los cuales se enumeran a continuación:

### 3.3.1 REUNIONES DE TRABAJO

Con el objeto de dar a conocer MdE y buscar posibles sinergias para el desarrollo de la actividad de la Asociación, se han mantenido reuniones con:

**Luis Díaz, Director de Impulsa Gijón**

*Online, 16 de junio de 2021*

**Teresa Alarcos, presidenta de W Startup Community**

*Online, 9 de septiembre de 2021*

**Lucia Reina, directora de Contenidos y Antena de la TPA, y Lucia Rodríguez, directora de programa de la TPA**

*Gijón, 14 de septiembre*

**Sonia Puente, directora general de Ordenación del Territorio del Principado de Asturias, en la foto.**

*Oviedo, 21 de octubre de 2021*



**María Calvo, presidenta de FADE, en la foto.**

*Oviedo, 8 de noviembre de 2021*



La Nueva España y El Comercio reflejaron las reuniones con Sonia Puente y María Calvo, respectivamente. De la reunión con las directivas de la TPA se consiguió que invitaran a asociadas para colaborar en el programa “Siempre al día”.

## 2.9. PRESENCIA DE MdE EN ACTOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Mde estuvo presente en multitud de encuentros y actos de carácter empresarial. Su presencia y participación fue muy diversa: desde la mera asistencia hasta la intervención y moderación en ponencias y mesas redondas

Acto o Encuentro	Lugar y Fecha	Asistentes MdE
<i>Feria Emprendedoras 2021</i> Centro de Innovación y Economía en Igualdad	Avilés 18 may 2021	Mesa redonda moderada por Charo Gómez Haces a quién acompañó Ana M. García Solar
<i>Jornada Mujeres en el Medio Rural</i> Acción contra el hambre	Oviedo 24 nov 2021	Mesa redonda en la que participó Charo Gómez Haces y le acompañó Sandra Martínez
<i>Encuentros Empresariales de Asturias</i> IDEPA	Oviedo 30 nov 2021	Asistencia de Charo Gómez Haces y Marina F. Purón
<i>Viajando al interior de la ópera</i> Club Cámara de Oviedo	Oviedo 02 dic 2021	Asistencia de Charo Gómez Haces, Carmen Casal y Susana Fernández Iglesias
<i>Encuentro Asturianas Construyendo Igualdad</i> Centro de Innovación y Economía en Igualdad	Avilés 02 dic 2021	Asistencia de Sandra Martínez
<i>Presentación informe GEM Asturias 2020</i> Facultad de Económicas	Avilés 02 dic 2021	Asistencia de Charo Gómez Haces y Carmen Casal
<i>Premios Feda</i>	13 dic 2021	Asistencia Charo Gómez Haces y Elvira Pérez
<i>Premios Radar CEEI-IDEPA</i>	16 dic 2021	Asistencia Charo Gómez Haces, Carmen Casal y Sandra Martínez





## 2.10. COMUNICACIÓN

### 2.10.1. Comunicación Externa: Web y Redes Sociales

El posicionamiento de nuestra marca, Mujeres de Empresa, ha sido objetivo fundamental en estos meses de puesta en marcha de la Asociación, y se ha hecho a través de los distintos medios que se exponen a continuación.

### 3.5.1.1 Página Web ([www.mdeasturias.com](http://www.mdeasturias.com))

Desde un primer momento, en varias reuniones de la Comisión de Comunicación y de la Junta, se trazaron las líneas del diseño de la web con el único objetivo de presentarla cuanto antes, porque es un medio primordial para quien nos quiera conocer y para posicionar la Asociación. El 19 de agosto, en el acto de la FIDMA 21, se presentó también <https://www.mdeasturias.com/>



### 3.5.1.2 Presencia en Redes Sociales

Mujeres de Empresa cuenta con dos redes sociales plenamente activas: **FACEBOOK y LinkedIn**, con el objetivo de posicionar la Asociación, difundir su actividad, visibilizar a sus asociadas, establecer relaciones y/o promocionar sus proyectos.

#### 3.5.1.2.1 Facebook

En FACEBOOK, donde a finales de 2021 cuenta con 474 seguidores no solo se comparten actividades de la propia Asociación, sino que también se refleja la presencia de las asociadas en actos relacionados con su actividad empresarial, reconocimientos por su trabajo, así como enlaces sobre temas formativos, de actualidad económica, etc.

1 mar 2021 - 9 dic 2021

10,8 mil

Personas alcanzadas

▲ 100% de 284 días anteriores

375

Seguidores netos

▲ 100% de 284 días anteriores

7 mil

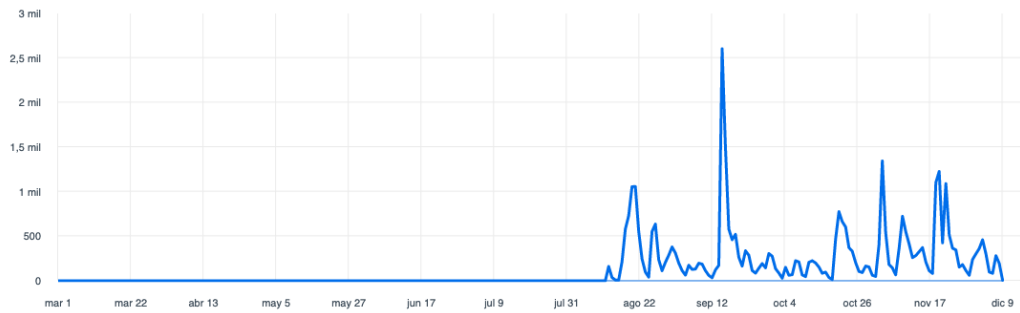
Interacción

▲ 100% de 284 días anteriores

### Personas alcanzadas

1 mar 2021 - 9 dic 2021

10.834 Personas alcanzadas 0 Período anterior



389

Minutos reproducidos

▲ 100% de 284 días anteriores

79

Reproducciones de video de 1 minuto

▲ 100% de 284 días anteriores

1,1 mil

Reproducciones de video de 3 segundos

▲ 100% de 284 días anteriores

242

Interacción con videos

▲ 100% de 284 días anteriores

375

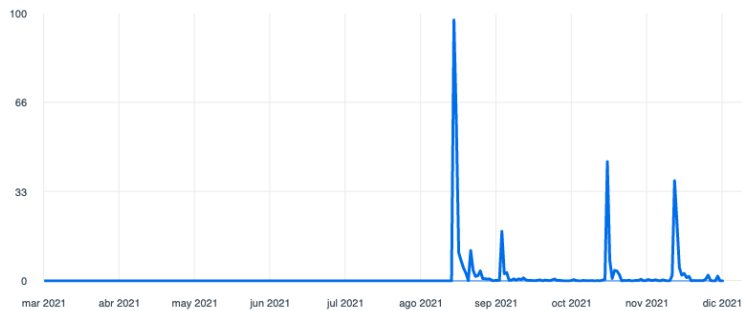
Seguidores netos

▲ 100% de 284 días anteriores

### Minutos reproducidos

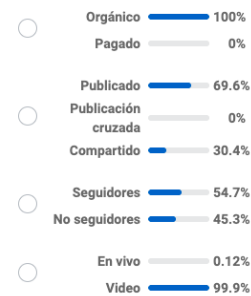
1 mar 2021 - 9 dic 2021

389 Minutos reproducidos 0 Período anterior



#### Mostrar por:

Consulta el rendimiento de los diferentes tipos de publicaciones



### 3.5.1.2.2 LINKEDIN

Durante el tercer trimestre de 2021 se abre cuenta en LinkedIn y se comienza a hacer publicaciones con periodicidad de entre 1 a 3 por semana en esta red social.

A finales de año se acaba con la cifra de 40 seguidores.





### 3.5.1.3. Presencia en Medios de Comunicación (Radios, TV y prensa)

Otro objetivo prioritario de MdE a través de la Comisión de Comunicación es la presencia en Radio, TV y prensa, de manera especial La Nueva España, el periódico de más tirada en Asturias. Por ese motivo se gestionó una entrevista de Charo Gómez Haces en este medio que se publicó el 17 de agosto, previa a la Jornada de la Fidma 21 donde tendría lugar la presentación de la Asociación que, por otro lado, y como ya se ha comentado en esta Memoria.

La puesta en escena de MdE tuvo amplia repercusión en los medios, tantos escritos, como La Nueva España y El Comercio y en los informativos y programas de RNE, COPE, Onda Cero, SER Radio Asturias que recogieron varias entrevistas a Charo Gómez Haces, presidenta de MdE. Asimismo, la TPA se desplazó a la Feria para grabar in situ el final de la Jornada, entrevistar a Charo y a Elvira, y retransmitirlo en diferido en su programa Conexión Asturias.

CHARO GÓMEZ HACES  
Presidenta de Mujeres de Empresa (MDE)

## "Emprender es una tarea dura, pero las mujeres somos fuertes y constantes"

"Se nota un repunte en el consumo, pero España está muy polarizada, no vamos todos a una en la recuperación"

Oviedo, José Luis SALINAS

Charo Gómez Haces es la presidenta de una asociación asturiana de nuevo cuño que pretende poner en valor el papel de las empresarias de la región. La agrupación adoptará el nombre de Mujeres de Empresa (MDE) y ve la luz ya, así de primeras, con 40 socias, pero con el objetivo de ir ganando peso. La puesta de largo tendrá lugar la próxima semana (el día 19) en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) que se celebra en Gijón. Gómez Haces, de origen portuano, está convencida del refén que dice algo así como que la unión hace la fuerza. De hecho, Mujeres de Empresa nace con el objetivo de ser un punto de apoyo para las emprendedoras y empresarias de la región, además, de intentar hacer de vínculo con la administración regional para defender sus derechos. Siempre, matiza, desde una forma constructiva.

—¿Cómo nace la asociación que ahora preside?

—Empezamos a reunirnos un grupo de mujeres en enero de 2020, cada una contando sus inquietudes y fue ahí cuando nos lanzamos a constituir una asociación formal. La fecha que habíamos puesto para firmar el acta fundacional era el sábado 14 de marzo del año pasado (uno después de que empezara el confinamiento). Eso hizo que naciera en pandemia realmente. Lo que no hicimos fue parar durante esos meses de confinamiento. Pasamos nuestra red de apoyo moral, técnico y de formación al mundo online, y todo el mundo se volcó de manera altruista. Eso fue muy importante. Salí a flote esa fuerza y esa cooperación que nosotros habíamos establecido en el papel en la fundación de la asociación como parte de nuestros valores. Pasaron a ponerse en primera línea.

—¿Cuáles son sus objetivos en el corto plazo?

—Lo primero que queremos es consolidar esa red que ya tenemos y que esté muy pegada a lo local, muy pegada al territorio, a Asturias, pero con una visión global. En Asturias está muy diseminada la pequeña empresa. Y aunque es verdad que hay un 30% de emprendimiento femenino, pero resulta que

seis de cada diez negocios de mujeres acaban cerrando, echan la llave. Para nosotras eso es muy importante. Más que pensar en grandes ideas hay que pensar en lo local y desde ahí actuar.

—¿Cuáles son las características de las emprendedoras femeninas?

—Trabajamos como hormiguitas, hay mucho trabajo colaborativo, un gran desarrollo de las habilidades sociales, una parte emocional que muchas veces se ha menospreciado un poco, pero que tiene un valor importante.... Quizás somos menos competitivas, pero sí más empáticas. Al final, el reto es conseguir integrar a hombres y mujeres. No se trata de crear escenario de mujeres solo para mujeres, la visión tiene que ser integradora.

—¿Qué perfiles tienen los miembros de la asociación?

—Somos cuarenta y las hay del sector jurídico, la ingeniería, la asesoría, la arquitectura, el diseño, la comunicación, la tecnología, la consultoría, la agroalimentaria, la formación, la hostelería, los servicios... De momento está bastante diverso.

—¿Cuáles son sus proyectos de futuro?

—Lo nuestro ahora es un proyecto de consolidación, queremos que la asociación esté bien consolidada y desde ahí dar la palabra a las necesidades que las mujeres puedan tener en sus negocios. Afrontar la transición digital para nosotras es clave, por lo que llevaremos a cabo acciones para transmitir ese conocimiento. Luego habrá proyectos con todo lo relacionado con la mejora de los negocios y con su consolidación.

—¿Aspiran sus socias a captar fondos europeos?

—Ese es muy interesante y lo vamos a seguir muy de cerca, tanto como asociación como de manera individual. Lo importante es que esos fondos lleguen a calar en los pequeños negocios. Se habla de muchos millones para financiar grandes proyectos, pero debemos ser conscientes del tipo de tejido económico que tenemos, que en el caso de nuestra comunidad son pequeños negocios en su gran mayoría.



Charo Gómez Haces, con Porriá al fondo.



Las mujeres tenemos mucho por lograr, ante las adversidades nos conseguimos unir

A la Administración le pedimos una mayor simplificación de todos los trámites

—¿Aún son necesarias las asociaciones por géneros?

—Las mujeres todavía tenemos mucho por conseguir, por lo que ante esas adversidades somos muy capaces de unirnos y de formar esos espacios de colaboración y de cooperación. Luego un tema con el que creo que las mujeres conectan

más son con aquellos de la economía social y la circular, que tienen que ver con esa mentalidad más colaborativa, emocional y más social. Más de empatía. A las mujeres, por supuesto, nos importa el dinero, tenemos negocios para que sean rentables, pero normalmente al lado de esa rentabilidad también nos importan las cuestiones más humanas, cuestiones que estén orientadas hacia el bien común.

—¿Siguen habiendo discriminación?

—Eso es algo que se está superando, pero le falta todavía un poco. Cosas como el nombramiento de María Calvo como presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) es de gran ayuda. Pero todavía falta, aunque vamos por el buen camino.

—¿Los negocios regentados por mujeres, por esos valores que destacaba antes, han resistido mejor la crisis?

—Desde luego que esos valores nos ha ayudado a resistir la crisis. Durante la pandemia muchos de los valores que estaban sobre el pa-

pel pasaron a la acción. Como la resistencia, la colaboración, ayudar a otras personas con cuestiones como la formación, el transmitir conocimiento y ponerlo al servicio a las demás. Nosotros, como asociación, nacimos durante una amenaza que era la pandemia. Y es en esas situaciones en las que se ve la grandeza del género humano. Son momentos para comprometernos desde nuestro lugar en el mundo. O nos ponemos a llorar o a actuar. Era el momento de crear nuevas formas de hacer en la política, en la economía. Esa responsabilidad fue la que movilizó a estas cuarenta mujeres. Estamos hartos de escenarios de banalidad o de superficialidad incluso de burla a la ética. Todo eso ha hecho mucho daño.

—¿Cómo de preparada está la región para la transición digital?

—Eso es como lo de la igualdad, vamos a mejor. En Asturias hay grandes empresas tecnológicas. También es necesario que eso cale y que llegue hasta la más pequeña empresa. Lo que es importante es que esa transición pueda llegar a calar hasta la última pequeña empresa de Asturias.

—Y la situación económica ¿va mejor?

—Hay sectores más tocados a los que va a costar más levantarse y si se nota por parte de todo el mundo que hay un deseo de normalidad, y por parte de los consumidores hay un deseo de consumir. Sí que se nota ese repunte. Los momentos de transición siempre son interesantes porque tenemos una gran capacidad de superación, pero España está muy polarizada, y no vamos a una en la que es realmente importante que es conseguir esa recuperación.

—¿Está creciendo el emprendimiento entre las mujeres?

—Emprender es una tarea dura y nosotras, las mujeres, somos muy constantes, muy fuertes y muy resistentes. Pero emprender no tiene que ser necesariamente un camino solitario, una persona debe emprender y sentirse apoyada. Hay muchos deseos de emprender porque hay muchas ideas, pero hay ese miedo a la soledad. Por eso las asociaciones son tan importantes. Sobre todo para acercarte a las instituciones, a la administración, a otras emprendedoras, eso tiene muchísimo valor.

—¿Qué papel vais a tener frente a la administración regional?

—Nuestro ánimo será de colaboración, más que de reclamación. Nos brindamos como entidad de consulta para lograr la mejora conjunta de los canales de comunicación entre la administración y las empresas. Pero de verdad, no que sea algo que se quede solo en el papel. Queremos hacer propuestas, iniciativas y la administración tiene que tener el oído fino. Su papel tiene que ser el de ser una facilitadora de proyectos. Nosotros nos ofrecemos. Lo que sí que le pedimos es la simplificación de la tramitación administrativa. Hay que ganar eficiencia.

—¿Y con el resto de las asociaciones empresariales, cómo será su relación?

—Con FADE tenemos buena relación y con las Cámaras también.

Además, se han conseguido colaboraciones de asociadas de MdE en La Nueva España, aprovechando aniversarios importantes. En el mes de noviembre se publicó una columna firmada por Gehisy, como vocal de MdE, titulada "Desafíos tecnológicos para mujeres de empresa" dentro de la Semana de la Ciencia "Margarita Salas" que organiza este periódico. Asimismo, en torno al Día Contra la Violencia de Género, Marta Tamargo escribió sobre

“Comprender la violencia de género en toda su dimensión”. Ambos artículos tuvieron repercusión en las redes de MdE.

## Desafíos tecnológicos para mujeres de empresa

La necesidad de prepararse para el futuro inmediato

**Gehisy Hernández Medrano**  
Ingeniera química y MBA, vocal de Tecnología de Mujeres de Empresa



Del día 22 al 26 de la próxima semana, LA NUEVA ESPAÑA celebra la VI Semana de la Ciencia “Margarita Salas” y es en ese marco donde quiero centrar mi reflexión. Una de las pocas cosas buenas que nos ha traído la pandemia es darnos cuenta de que procrastinar nuestro acceso a la tecnología y dejarlo para “cuando me afecte” ya no da más de sí. Metemos todo en el saco de “nuevas tecnologías”, pero ¿cuán profundo

es este saco? ¿Qué son exactamente “nuevas tecnologías”? Quizás para una persona nativa digital como un niño de 7 años, las nuevas tecnologías son las que están por venir, porque las que ya usamos y usaremos de aquí a 5 años, ellos las dominan a la perfección y las dominarán en 2 segundos en cuanto salgan. Para una persona “no nativa digital” (y me incluyo, que soy millennial por los pelos), ¿es más complicado? Depende. Depende de nuestras prioridades y de la urgencia que tengamos por saber usar un programa, una herramienta o lo que sea que necesitemos. Y esa urgencia nos la ha dado la pandemia. Ahora ya no hay marcha atrás.

En un año en el que se habla de Metaverso, con grandes posibilidades de que en un futuro cercano, hagamos reuniones virtuales en espacios que aún nuestra mente no puede imaginar, el debate (y el desafío) ya no está en “teletrabajo sí o teletrabajo no” o “es que Zoom no puede superar a una reunión presencial”. El que esté debatiendo sobre esto ahora mismo, ya está en un debate estéril y obsoleto. Mark Zuckerberg, fundador de Facebook (que ahora ha pasado a llamarse Meta), nos cuenta cómo sería estar trabajando en el metaverso: “Imagínos estar en la oficina sin desplazarnos. Sería como si estuviéramos allí, compartiendo un espacio físico. Con oportunidades de interactuar. Accesible desde cualquier parte. Imaginad que tenéis el espacio de trabajo perfecto y que os permite hacer más que en el espacio habitual y además de eso, podéis ir en chándal. Imaginad un espacio donde podáis eliminar distracciones y centraros en el trabajo. Y cuando estéis listos para compartirlo, podáis presentarlo como si estuviéramos juntos”. Y esta transformación ya está empezando.

Mark ha lanzado Horizon Workrooms en versión beta, el espacio de la realidad virtual en el que los equipos pueden conectar, colaborar y desarrollar ideas conjuntamente. Y existen otras plataformas más de este estilo como Immersed. El foco tiene entonces que estar puesto en el futuro, y desde Mujeres de Empresa (MdE), lo tenemos muy claro: miramos al futuro, sin dejar atrás a nadie. Por eso trabajamos en que, tanto las mujeres que dominan la tecnología como a las que les cuesta un poco más, encuentren su espacio y avancemos paso a paso, siempre juntas. ¿Y qué futuro es ese? Pues inteligencia artificial, IoT, blockchain, criptomonedas... Se habla ya incluso de industria 5.0: cobots, inteligencia artificial para las actividades más peligrosas, IoT y computación cognitiva. Da igual si se es autónoma, empresaria o profesional. La realidad es la misma en nuestro día a día y tomar las riendas de la tecnología ya no es una opción.

¿Qué se necesita hoy para su- birse a la montaña rusa de la digitalización y la tecnología? Lo primero es tener ganas de desaprender. Si nos aferramos al pasado y a la máquina de escribir Olympia, nos resultará más difícil. Lo segundo es asumir que no todas las personas vamos al mismo ritmo y eso es normal. Lo importante es conocer en qué punto nos encontramos y desde ahí trazar nuestro propio “plan de transformación digital”. Nótese que digo “nuestro propio plan”, porque esto es un desafío de cada uno de nosotros como personas. La empresa donde trabajamos, nuestro negocio si somos autónomas, llevará su propio plan, pero todo empieza por uno mismo. La tecnología está en la casa, en el trabajo y es impensable vivir sin ella. Basta con recordar el día en que se cayó Google, Siri, Alexa, Cortana y Google Home ya forman parte de nuestro día a día. El debate sobre si estamos preparados para vivir sin tecnología con la amenaza de un apagón global, lo dejo para otro artículo.

LA NUEVA ESPAÑA | 45

# Comprender la violencia de género en toda su dimensión

El riesgo de juzgar sin entender y no dar una buena asistencia a las víctimas

**Marta Tamargo**  
Abogada de familia



Mientras estudiaba la carrera siempre tuve claro que sería abogada y siempre supe que quería ser “abogada de personas” y no de empresas. Por eso me dedico principalmente al derecho de familia desde hace más de veinticinco años, por-

que no hay salida y que no hay una vida posible sin él. Otras muchas consiguieron salir de esa espiral de violencia, y es una satisfacción enorme ver a esas mujeres años después con su familia, su círculo de amistades, su trabajo y con una vida, como ellas dicen, tranquila. Porque esa es la palabra que las mujeres más repiten después: tranquilidad.



Otro logro importante en el último trimestre del 2021 ha sido que del programa “Siempre al día”, un magazine de la Televisión del Principado que repasa la actualidad de la jornada cuenta con asociadas como colaboradoras. Han participado ya en varios programas, Belén Loredo y Susana Fernández Iglesias. Es una oportunidad tanto de visibilizar la asociación, como el papel de la mujer y los trabajos de las asociadas.



Finalmente, como consecuencia de enviar notas de prensa de nuestros actos o reuniones con instituciones empresariales a todos los medios, contactaron con la responsable de Comunicación de MdE de MiGijón, un diario digital gratuito, para entrevistar a Charo Gómez Haces y dar a conocer la Asociación. Tanto esta entrevista, como los programas de la TPA se compartieron en redes sociales.

## Mujeres de Empresa una asociación para avanzar trabajando juntas



MIGIJON.COM

**Emprendedoras, autónomas y empresarias asturianas se unen: "La...**

### 2.10.2. Comunicación interna

#### 2.10.2.1. *TELEGRAM e EMAIL*

##### *TELEGRAM*

Para las comunicaciones internas del día a día con las asociadas e información puntual y muy concreta se usa el Canal y el Grupo de Telegram. En el Canal se comparten noticias de interés, invitaciones a las Quedadas Tecnológicas y a "Mientras Comemos". Las noticias se quedan en el Canal, mientras que en el Grupo se genera el debate.



## EMAIL

Cada comisión cuenta con un email propio @mdeasturias.com desde donde se envían las comunicaciones oficiales.

### 2.10.2.2. NEWSLETTER

Desde noviembre, con frecuencia semanal las asociadas reciben una newsletter con información de interés para el colectivo, estructurado en los siguientes apartados:

- **FORMACIÓN, JORNADAS, CHARLAS Y TALLERES**
- **OTROS EVENTOS Y ACTOS**
- **CONVOCATORIAS PREMIOS**
- **AYUDAS Y SUBVENCIONES**
- **LEGISLACIÓN Y NORMATIVA**
- **OTRAS NOTICIAS**



## La newsletter de MdE

**Solo para asociadas**

Para que no te pierdas nada de lo que pasa en el mundo de las empresarias, profesionales y autónomas.

